

## รายงานการสำรวจตลาด ณ กรุงเม็กซิโก สหรัฐเม็กซิโก

ระหว่างวันที่ ๘ - ๙ เมษายน ๒๕๖๒

ฝ่ายการเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส ได้เดินทางไปสำรวจตลาดในกรุงเม็กซิโก เพื่อหาโอกาสในการส่งเสริมการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารของไทยมายังเม็กซิโก ซึ่งถือเป็นตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ แต่ยังไม่มีความสัมพันธ์ทางการค้ากับประเทศไทยมากนัก ซึ่งเม็กซิโกเป็นประเทศที่มีประชากรกว่า ๑๒๐ ล้านคน ที่มีความเหลื่อมล้ำทางสังคมในระดับสูง กล่าวคือ แม้ว่าประชากรส่วนใหญ่จะอยู่ในสภาวะยากจน แต่ก็ยังมีคนกลุ่มใหญ่ที่มีศักยภาพในการจับจ่ายใช้สอย ดังนั้นจึงทำให้โครงสร้างของตลาดสินค้าเกษตรและอาหารของเม็กซิโกมีความหลากหลายและสามารถแบ่งออกได้เป็น ๔ ประเภทใหญ่ๆ ได้แก่

(๑) **ตลาดทั่วไป** เป็นตลาดขายปลีกที่พบได้ทั่วไป โดยขายสินค้าในประเทศที่ผู้คนนิยมนำไปปรุงอาหารในราคาถูกกว่าตลาดประเภทอื่นๆ มีลักษณะคล้ายตลาดสดในประเทศไทย

(๒) **ตลาดระดับกลาง** ได้แก่ มินิมาร์ทและซูเปอร์มาร์เก็ตขายปลีกยี่ห้อต่างๆ ทั้งของเม็กซิโกเอง เช่น Comercial Mexicana, Soriana, Chedraui และที่เป็นการลงทุนจากต่างประเทศ เช่น Walmart เป็นต้น โดยสามารถพบได้ทั้งสินค้าในประเทศและสินค้านำเข้า

(๓) **ตลาดพรีเมียม** คือซูเปอร์มาร์เก็ตที่ขายสินค้าคุณภาพสูงและมีราคาสูง โดยจะสามารถพบสินค้านำเข้าได้เยอะที่สุด ตัวอย่างตลาดประเภทนี้ ได้แก่ City Market, Chedraui Selecto, Costco, Liverpool เป็นต้น

(๔) **ตลาดสินค้าเฉพาะทาง** ได้แก่ ร้านค้าปลีกที่ขายสินค้านำเข้าจากประเทศต่างๆ เช่น ตลาด Mercado de San Juan E. Pugibet ตลาดขายดอกไม้ Jamaica ร้านขายสินค้าจากเอเชีย ร้านขายไวน์ เป็นต้น

โดยในการเยือนกรุงเม็กซิโกครั้งนี้ ฝ่ายการเกษตรฯ ได้สำรวจตลาดจำนวนทั้งสิ้น ๗ แห่ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

### ๑. Mercado de San Juan E. Pugibet (Mercado de San Juan)

ตลาด Mercado de San Juan E. Pugibet หรือที่นิยมเรียกว่า Mercado de San Juan เป็นตลาดสดเก่าแก่ที่ตั้งอยู่บริเวณใจกลางเมืองใกล้แหล่งท่องเที่ยวสำคัญของเม็กซิโก และเป็นแหล่งขายสินค้าหลากหลายชนิดในราคาถูก ทำให้ผู้คนนิยมมาจับจ่ายใช้สอยในบริเวณนี้เป็นจำนวนมาก สินค้าที่พบในตลาดนี้มีทั้ง เนื้อสัตว์ อาหารทะเล ผักและผลไม้ อาหารแห้ง อาหารกระป๋อง ทั้งจากในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ รวมทั้งสินค้าอาหารที่หาได้ยากในเม็กซิโก เช่น แผลงทอด ไข่เป็ด ไข่นกกระทา เนื้อหมูป่า เนื้อจระเข้ เป็นต้น แต่เป็นที่รู้จักมากที่สุดในฐานะตลาดสดที่มีผักและผลไม้ของคนเอเชียจำหน่ายมากที่สุดในกรุงเม็กซิโก เช่น มะระ บวบ คะน้า กวางตุ้ง ผักบุ้ง ขนุน มังคุด และเงาะ เป็นต้น โดยส่วนใหญ่เป็นผลผลิตที่ปลูกภายในประเทศเม็กซิโก นอกจากสินค้าประเภทผักและผลไม้แล้วยังมีสินค้านำเข้าจากเอเชียวางจำหน่ายอีกด้วย โดยสินค้าไทยที่วางจำหน่ายในตลาดนี้ ได้แก่ ข้าว กะทิกระป๋อง เครื่องแกง น้ำจิ้มสุกี้ น้ำจิ้มไก่ น้ำปลา ข้าวโพดกระป๋อง หน่อไม้กระป๋อง ผลไม้กระป๋อง เป็นต้น



บริเวณด้านหน้าตลาด



บริเวณด้านในตลาด



ตัวอย่างผลไม้ที่วางขายในตลาด



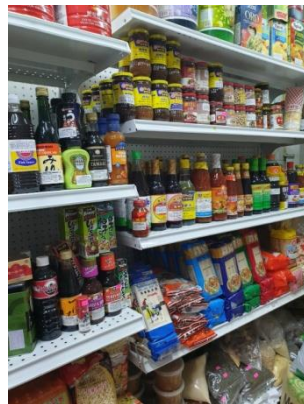
แมลงทอดที่วางขายในตลาด เช่น แมงป่อง



ตัวอย่างผักเอเชียที่วางขาย เช่น บวบ มะระ



ร้านขายอาหารทะเล



### สินค้าไทยที่วางขายในตลาด ได้แก่

ข้าว กะทิกระป๋อง เครื่องแกง น้ำจิ้มสุกี้ น้ำจิ้มไก่ น้ำปลา ข้าวโพดกระป๋อง หน่อไม้กระป๋อง ผลไม้

### ๒. Central de Abasto de la Ciudad de Mexico

ตลาด Central de Abasto de la Ciudad de Mexico หรือที่นิยมเรียกว่า Central de Abasto ตั้งอยู่ในเขต Iztapalapa ทางตอนใต้ของกรุงเม็กซิโก เป็นตลาดขายส่งสินค้าเกษตรและอาหารที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก (๓๒๗ เฮกตาร์ เก็บสินค้าได้ถึง ๑๒๒,๐๐๐ ตัน) มีผู้เดินทางมาจับจ่ายสินค้าประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ คนต่อวัน และมีคนทำงานอยู่ในตลาดถึงกว่า ๗๐,๐๐๐ คน นอกจากนี้ยังเป็นตลาดที่มีเงินหมุนเวียนมากที่สุดเป็นอันดับสองของ



ประเทศ (๘ ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ/ปี) รองจากตลาดหลักทรัพย์แห่งชาติ โดยแบ่งออกเป็น ๖ โซน ตามประเภทของสินค้า ได้แก่

- ของชำและข้าวของเครื่องใช้
- ผักและผลไม้
- ดอกไม้
- ไม้ประดับ
- สัตว์ปีกและเนื้อสัตว์
- ปลาและอาหารทะเล

สินค้าเหล่านี้เป็นสินค้าที่รับตรงมาจากผู้ผลิตในประเทศ โดยไม่ได้ผ่านพ่อค้าคนกลาง ทำให้ผู้ประกอบการทั้งร้านอาหารและร้านขายของชำในกรุงเม็กซิโกและรัฐอื่นๆ จำนวนมากนิยมมาซื้อสินค้าหรือสั่งสินค้าจากร้านค้าในตลาดแห่งนี้ไปประกอบอาหารหรือขายปลีกในกิจการของตน เพราะราคาที่ถูกลงกว่าตลาดอื่นๆ ในประเทศ

ทั้งนี้ เป็นที่น่าสังเกตว่า สินค้าต่างๆ ในตลาดแห่งนี้ มักจะเป็นสินค้าภายในประเทศที่ได้รับความนิยม หรือเป็นสินค้าที่นำมาประกอบอาหารท้องถิ่น และต้องเป็นสินค้าที่มีราคาถูกลงเพื่อการขายส่งให้กับผู้ประกอบการ



ตัวอย่างร้านขายส่งสินค้าผักและผลไม้ที่ตั้งอยู่ภายในบริเวณตลาด Central de Abasto de la Ciudad de Mexico



### ๓. La Nueva Vega

ตลาดอาหารทะเล La Nueva Vega ตั้งอยู่ติดกับตลาด Central de Abasto ด้วยขนาด ๙ เฮกตาร์ ทำให้เป็นตลาดขายอาหารทะเลที่ใหญ่ที่สุดในลาตินอเมริกา และเป็นอันดับสองของโลกรองจากตลาด Tsujiki ของกรุงโตเกียว ประกอบไปด้วยร้านค้าขายส่งทั้งหมด ๒๐๒ ร้าน และร้านค้าปลีกอีก ๕๕ ร้าน โดยมีสินค้าภายในประเทศคิดเป็น ๖๕% และสินค้านำเข้า ๓๕% เช่น ปลาหมึกแช่แข็งจากจีน หอยแมลงภู่แช่แข็งจากนิวซีแลนด์ เป็นต้น

เช่นเดียวกันกับตลาด Central de Abasto ตลาดแห่งนี้ก็เป็นตลาดขายส่งสินค้าอาหารทะเลโดยเฉพาะที่ผู้ประกอบการร้านค้าต่างๆ ภายในประเทศมักจะมาสั่งซื้อสินค้าเพื่อไปใช้ในกิจการของตน เนื่องด้วยราคาที่ถูกลงและความหลากหลายของสินค้า



ตัวอย่างร้านขายอาหารทะเลและร้านขายซอสและน้ำจิ้มอาหารทะเลที่ตั้งอยู่ภายในตลาด La Nueva Vega



#### ๔. Mercado Jamaica

ตลาด Mercado Jamaica ตั้งอยู่ทางตะวันออกเฉียงใต้ของกรุงเม็กซิโก เป็นตลาดเฉพาะทางที่ขายสินค้าประเภทดอกไม้และไม้ประดับ ประกอบไปด้วยร้านขายดอกไม้แบบปลีก ๔๐.๙% ขายช่อดอกไม้และกระเช้าดอกไม้ ๒๕.๕% ร้านขายกระถางและอุปกรณ์ตกแต่ง ๔.๓% และร้านขายไม้ประดับอีก ๓.๒% โดยสามารถหาซื้อดอกไม้และไม้ประดับได้ถึง ๕,๐๐๐ ชนิด ที่นำมาขายจากรัฐต่างๆ ภายในประเทศ ได้แก่ ปวยบลา เวราครูซ เซียปาส วาฮากา รัฐเม็กซิโก และมีโซอากัน



ตัวอย่างร้านขายดอกไม้ที่ตั้งอยู่ในบริเวณตลาดขายปลีกและขายส่ง Mercado Jamaica



## ๕. City Market

City Market เป็นซูเปอร์มาร์เก็ตระดับพรีเมียมของเม็กซิโก ในเครือบริษัท Grupo La Comer ที่ประกอบไปด้วยซูเปอร์มาร์เก็ตหลายระดับ ตั้งแต่ร้านสะดวกซื้อ ตลาดสินค้าระดับกลาง ไปจนถึงตลาดระดับสูง โดย City Market เป็นซูเปอร์มาร์เก็ตระดับสูงสุดของบริษัทฯ จำหน่ายสินค้าประเภทourmetคุณภาพสูงทั้งจากในประเทศและต่างประเทศหลากหลายชนิด มีกลุ่มลูกค้าตั้งแต่ระดับกลางถึงสูง ปัจจุบันมี ๕ สาขาในกรุงเม็กซิโก และในรัฐเกรตาโร รัฐฮาลิสโก รัฐปวยบลา และรัฐโมเรโลส อย่างละหนึ่งสาขา

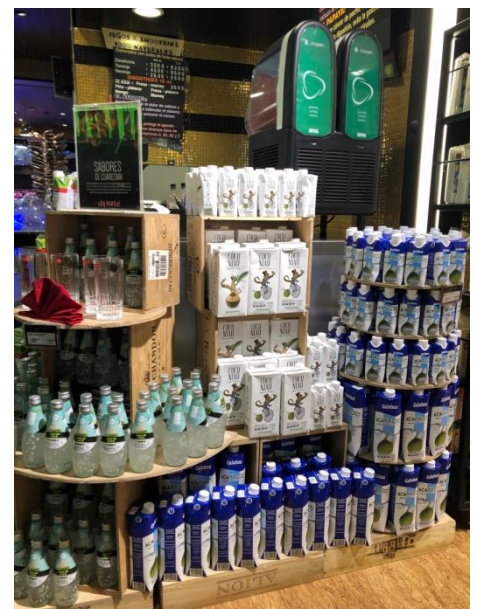
ฝ่ายการเกษตรฯ ได้สำรวจ City Market สาขาโปลังโก ซึ่งเป็นย่านชนชั้นปานกลางถึงสูงในกรุงเม็กซิโกที่มีห้างสรรพสินค้าและร้านสินค้าแบรนด์เนมมากมาย โดยพบว่าในซูเปอร์มาร์เก็ตดังกล่าวมีการขายสินค้าอาหารนำเข้าจากหลายประเทศ และในส่วนของสินค้าไทย พบสินค้าประเภทเครื่องปรุงอาหาร เครื่องแกง เส้นก๋วยเตี๋ยว ข้าวหอมมะลิ อาหารกึ่งสำเร็จรูป ขนมขบเคี้ยว กะทิกระป๋อง และน้ำมะพร้าว ส่วนมากเป็นสินค้านำเข้า Thai Heritage นำเข้าโดยบริษัท Hanseatik ซึ่งฝ่ายการเกษตรฯ ได้เข้าพบหารือในการเดินทางเยือนกรุงเม็กซิโกครั้งนี้ด้วย



ทางเข้าตลาด City Market



สินค้าประเภทซอสและเครื่องปรุงรสที่นำเข้าจากไทย ส่วนใหญ่จะเป็นตรา Thai Heritage ซึ่งนำเข้าโดยบริษัท Hanseatik



น้ำมะพร้าวมีหลากหลายตราสินค้าและนำเข้าจากไทยทั้งหมด



น้ำดื่มจืดกระป๋องนำเข้าจากไทย และน้ำดื่มจืดกระป๋องนำเข้าจากไทยและจีน



น้ำจิ้มและซอสตรา Thai Heritage ซึ่งนำเข้าจากไทย



แผนกขายผักและผลไม้ของตลาด

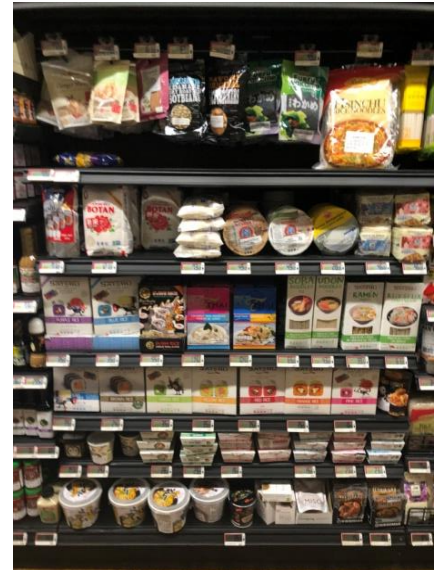




แผนกขายสินค้าอาหารทะเล



ด้านขวามือของซูเปอร์มาร์เก็ตเป็นแผนกขายสินค้าที่นำเข้ามาจากเอเชีย



อาหารสำเร็จรูป เช่น ผัดไทย และ ก๋วยเตี๋ยวต้มยำ ที่นำเข้ามาจากไทย

## ๖. Costco Wholesale

Costco Wholesale เป็นซูเปอร์มาร์เก็ตประเภทขายส่งสัญชาติอเมริกัน โดยขายสินค้าให้เฉพาะสมาชิกของซูเปอร์มาร์เก็ตเท่านั้น และได้เข้ามาเปิดสาขาในเม็กซิโกร่วมกับบริษัทเม็กซิกันตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๓๖ ปัจจุบันมีทั้งหมด ๓๙ สาขา ใน ๑๘ รัฐของเม็กซิโก เน้นขายสินค้าคุณภาพสูง โดยมีสินค้านำเข้าภายใต้ตราสินค้าของตนเองชื่อ Kirkland และเมื่อไม่นานมานี้เคยสั่งข้าวหอมมะลิจากประเทศไทยมาจำหน่ายในปริมาณมาก รวมทั้งเกี่ยวกุ้งสำเร็จรูปแช่แข็งยี่ห้อ CP ด้วย แต่ในปัจจุบันไม่มีจำหน่ายแล้ว

อนึ่ง ในการสำรวจครั้งนี้ ฝ่ายการเกษตรฯ พบว่ามีกุ้งต้มแช่แข็งนำเข้าจากไทยวางจำหน่ายด้วย



ภาพด้านหน้าและทางเข้า Costco ซูเปอร์มาร์เก็ต



กุ้งสดแช่แข็งจากเม็กซิโก



ก้างต้มแช่แข็งที่นำเข้ามาจากไทย ตรา Kirkland ของ Costco

สินค้าข้าวที่วางขายใน Costco เป็นข้าวที่ผลิตในเม็กซิโก หรือนำเข้ามาจากประเทศอูรุกวัย ไม่พบข้าวไทยวางจำหน่าย

### ๗. Chedraui Selecto

Chedraui เป็นซูเปอร์มาร์เก็ตขายสินค้าระดับกลางถึงสูงสัญชาติเม็กซิโก เปิดบริการทั้งหมด ๒๖๒ สาขา ทั่วทั้งประเทศเม็กซิโก และอีก ๕๘ สาขาใน ๔ รัฐทางตอนใต้ของสหรัฐอเมริกา (แคลิฟอร์เนีย เนวาดา อริโซนา และเท็กซัส) ในชื่อ El Súper โดยสาขาที่ฝ่ายการเกษตรฯ ได้ทำการสำรวจนั้น เป็นหนึ่งในสาขาระดับพรีเมียมของ ซูเปอร์มาร์เก็ตนี้ โดยมีความแตกต่างจากสาขาทั่วไปคือจะมีสินค้านำเข้าจากต่างประเทศวางขายมากกว่าสาขาอื่น

สินค้าอาหารจากไทยที่พบใน Chedraui สาขานี้ คล้ายคลึงกับสินค้าที่วางขายใน City Market แต่มีความ หลากหลายของยี่ห้อมากกว่า แม้ว่าจะมีปริมาณสินค้าน้อยกว่า



บริเวณทางเข้า



แผนกขายสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ



เครื่องแกง น้ำจิ้ม และซอส หลากหลาย ยี่ห้อนำเข้ามาจากไทย





ข้าวและเส้นก๋วยเตี๋ยว  
นำเข้าจากเอเชีย



เครื่องแกง ซอสปรุงรส น้ำจิ้ม  
นำเข้าจากเอเชีย



น้ำจิ้มไก่ ตรา Thai Prestige  
นำเข้าจากไทย



เกี๊ยวน้ำและต้มยำกุ้งกระป๋อง  
ตรา Haiku ที่นำเข้าจากไทย



ข้าวหอมมะลิพร้อมปรุง  
นำเข้าจากไทย



ชุด Meal Kit ผัดไทยตรา  
Blue Dragon



ตัวอย่างฉลากสินค้าเป็นภาษาสเปน  
และแสดงปริมาณแคลอรี

**ข้อสังเกตและข้อคิดเห็นของฝ่ายการเกษตรฯ**

๑. จากการที่ฝ่ายการเกษตรฯ ได้สำรวจตลาดในทุกกระดับของเม็กซิโกในครั้งนี้ พบว่าสินค้าจากไทยในตลาดเม็กซิโกยังมีความหลากหลายไม่มากนัก ส่วนใหญ่เป็นสินค้าประเภทเครื่องปรุงรส พริกแกง น้ำมะพร้าว น้ำลิ้นจี่ ขนมะขบเคี้ยว และข้าวหอมมะลิ และวางจำหน่ายอย่างจำกัดในตลาดระดับกลางและพรีเมียมเท่านั้น

๒. เนื่องด้วยแนวโน้มกระแสการรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพของชาวเม็กซิโกที่มีฐานะปานกลางถึงสูง รวมทั้งกระแสการเดินทางท่องเที่ยวไปยังไทยที่สูงขึ้น ทำให้อาหารไทยเป็นที่รู้จักมากขึ้นในสังคมชาวเม็กซิโกที่มีฐานะเพียงพอต่อการเดินทางท่องเที่ยว อีกทั้งกลุ่มเป้าหมายนี้ยังมีแนวโน้มที่จะเลือกซื้อสินค้าที่มีคุณภาพแม้ว่าจะมี



ราคาแพงกว่าสินค้าทั่วไป ดังนั้น ฝ่ายการเกษตรฯ เห็นว่าสินค้าไทยยังมีโอกาสในการขยายตลาดในเม็กซิโก โดยเฉพาะในตลาดระดับสูง (Premium) หรือ ตลาดที่มีหลายสาขา (Supermarket Chains) จากสหรัฐอเมริกา เช่น Costco และ Walmart แต่ในตลาดระดับอื่นๆ อาจเป็นไปได้ยาก เนื่องจากสินค้าไทยมีต้นทุนในการขนส่งที่ค่อนข้างสูง จึงทำให้สินค้าจากไทยไม่สามารถทำราคาแข่งขันกับสินค้าท้องถิ่นในตลาดระดับอื่นๆ ได้

ฝ่ายการเกษตรประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส

เมษายน ๒๕๖๒