

## พ่อแม่พันธุ์กุ้งพันธุ์ใหม่พลิกโฉมการผลิตกุ้งในสหรัฐฯ



บริษัท American Penaeid ซึ่งผลิตพ่อแม่พันธุ์กุ้งรายสำคัญของสหรัฐอเมริกาสามารถพัฒนาโครงการปรับปรุงพันธุ์พ่อแม่พันธุ์ใหม่เทียบเท่าระดับโลก และยังพลิกฟื้นผลผลิตกุ้งได้อย่างรวดเร็วภายหลังประสบพายุเฮอริเคนถึง ๒ ครั้ง ในช่วง ๒ ปีที่ผ่านมา โดยบริษัทดังกล่าวเป็นบริษัทลูกของบริษัท American Mariculture ที่ดำเนินธุรกิจทั้งผลิตกุ้งจำหน่ายเพื่อการบริโภค และผลิตพ่อแม่พันธุ์กุ้งส่งต่อไปให้กับนานาประเทศ ทั้งนี้โครงการปรับปรุงพันธุ์กุ้งมุ่งเน้นที่การ

พัฒนาพันธุ์ให้ปลอดเฉพาะโรค (specific pathogen-free: SPF) ภายใต้เครื่องหมายการค้า SunShrimp

นายโรบิน เฟอร์ล ซีอีโอและประธานบริหารบริษัท American Penaeid กล่าวถึง “API (American Penaeid) High Vigor” ว่าเป็นกุ้งพ่อแม่พันธุ์ใหม่ที่ได้พัฒนาและปรับปรุงให้มีความแข็งแรง โตไว และมีอัตราการรอดสูง ซึ่งเป็นผลจากวิธีการและเทคนิคในการคัดเลือกสายพันธุ์อย่างเข้มข้น โดยตรวจสอบสูงถึง ๑๐,๐๐๐ ดีเอ็นเอ/เดือน ทั้งนี้ จะคัดเลือกอัตราการรอดเป็นคุณลักษณะเด่น และอัตราการโตเป็นคุณลักษณะรอง และกรอบการคัดเลือกขั้นต่อไปจะมุ่งเน้นที่กุ้งโตเร็วที่สุดจากกรอบครีวดีที่สุดและอัตราการรอดสูงที่สุด ซึ่งอัตราความสำเร็จในการเก็บเกี่ยวเป็นข้อพิสูจน์ว่าการคัดเลือกแนวคิดใหม่นี้มีประสิทธิภาพอย่างมาก และได้รับการตอบรับโดยกว้างทั่วทั้งภาคอุตสาหกรรม จนถึงการกระตุ้นให้เปลี่ยนความเชื่อในการผลิตให้หันมามุ่งเน้นที่คุณภาพมากกว่าปริมาณ

สำหรับระบบการเลี้ยงกุ้งของบริษัท American Penaeid เป็นระบบการเลี้ยงกุ้งแบบ ๓ ระยะ โดยระยะแรกจะเลี้ยงลูกกุ้งระยะโพสลาวา (post Larval) ที่บ่อเลี้ยงลูกกุ้งอนุบาลเป็นเวลา ๓๕ วัน จากนั้นจะย้ายไปเลี้ยงในแผนกกุ้งรุ่นหรือกุ้งขนาดกลางเป็นระยะเวลา ๖๕ วัน และระยะสุดท้ายคือการเลี้ยงในบ่อเลี้ยงกุ้งใหญ่ เป็นระยะเวลา ๖๕ วัน ซึ่งระบบการเลี้ยงนี้ประกอบไปด้วยระบบตะกอนจุลินทรีย์ (Biofloc) ซึ่งนำมาใช้เพื่อบำบัดของเสียให้นำกลับมาใช้ใหม่ ทั้งนี้ จำนวนบ่อที่ใช้ในการผลิตทั้งหมดจำนวน ๑๔๔ บ่อ บนพื้นที่ ๘.๖ เอเคอร์ โดยสามารถผลิตได้วันละ ๙๐๐ กิโลกรัมตลอดทั้งปี และจะเก็บเกี่ยวผลผลิตกุ้งที่ขนาด ๒๕ กรัม ที่ความหนาแน่น ๕ กิโลกรัมต่อลูกบาศก์เมตร มีอัตราการแลกเนื้อที่ ๑.๗ และมีอัตราการรอดเฉลี่ยที่ร้อยละ ๘๐ ซึ่งผลผลิตกุ้งที่เก็บเกี่ยวแล้วจะถูกบรรจุในน้ำแข็งและส่งไปยังตลาดในวันเดียวกัน

อนึ่ง จุดเริ่มต้นของความสำเร็จครั้งนี้ย้อนไปตั้งแต่ปี พ.ศ ๒๕๕๙ ที่บริษัทได้นำกุ้งพ่อแม่พันธุ์ต้านโรคที่ก่อโรคในกุ้งทั้งหมด (All pathogen Exposed หรือ APE) จากประเทศเอกวาดอร์ ซึ่งมีพันธุกรรมความต้านทานโรคและมีการเจริญเติบโตที่ช้ามาก โดยมีการเจริญเติบโตที่ ๑ กรัมต่อสัปดาห์ และจะไม่โตเกินกว่า ๑๕ กรัม และได้พัฒนาและปรับปรุงเป็นพ่อแม่พันธุ์ API (American Penaeid) ทั้งนี้ จะเลือกจากกุ้งที่มีอัตราการรอดดีเป็นอันดับแรก และการเจริญเติบโตดีเป็นอันดับสอง และทำซ้ำๆ กันมากกว่า ๔ รุ่น จนกระทั่งได้กุ้งที่มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นเป็น

สองเท่าของรุ่นก่อนหน้า ปัจจุบันกุ้งสายพันธุ์ API ของบริษัทฯ สามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตที่ขนาด ๓๐ กรัม และมีอัตราการรอดที่ร้อยละ ๘๐ รวมไปถึงเหตุการณ์ที่เป็นข้อพิสูจน์ได้ถึงคุณภาพกุ้งพันธุ์ใหม่ คือ การที่บริษัทแม่ American Mariculture ต้องประสบกับผลกระทบจากพายุเฮอริเคนถึง ๒ ครั้ง ในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ และ ๒๕๖๑ ซึ่งส่งผลเสียหายต่อพ่อแม่พันธุ์กุ้งครั้งใหญ่ โดยเฉพาะพายุเฮอริเคนไมเคิล ที่ทำให้บริษัทต้องสูญเสียพ่อแม่พันธุ์กุ้งเกือบทั้งหมด จึงทำให้บริษัทได้นำพ่อแม่พันธุ์ที่บริษัทลูก American Penaeid ได้ปรับปรุงพันธุ์ใหม่มาทดแทนพ่อแม่พันธุ์กุ้งชุดเดิมที่สูญเสียไป รวมทั้งยังได้นำโปรแกรมการเพาะฟักลูกกุ้งแบบใหม่มาใช้ จึงส่งผลให้เกิดสายพันธุ์ใหม่ที่เป็นที่ยอมรับว่าเป็นสายพันธุ์ที่มีความแข็งแรงสูง

ปัจจุบันบริษัท American Mariculture ได้กลับเข้าสู่ภาวะปกติ สามารถดำเนินการได้เต็มกำลังการผลิตเต็ม จำนวน ๒๓๐ ตัน/ปี และด้วยกำลังการผลิตดังกล่าว จึงส่งผลให้ปีที่ผ่านมามีบริษัทได้กำไรจากการขายกุ้งให้กับร้านอาหารระดับสูงทั่วสหรัฐฯ และปัจจุบันมีแผนที่จะขยายการผลิตเพื่อส่งกุ้งไปขายยังร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ เช่น Costco และ Kroger และกลยุทธ์ในอนาคตที่จะทำให้ธุรกิจของบริษัทประสบความสำเร็จ จะมุ่งเน้นที่การประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคได้รับทราบถึงคุณภาพของกุ้งสดจากฟาร์มส่งตรงถึงตลาดซึ่งมีคุณภาพเหนือกว่ากุ้งทั่วไป

สำหรับบริษัท American Penaeid นั้น นอกจากจะเลี้ยงกุ้งเพื่อส่งไปขายยังร้านอาหารต่างๆ ในสหรัฐฯ แล้ว ยังเป็นผู้ผลิตลูกกุ้งระยะโพสลาารายใหญ่ ที่ส่งขายทั่วสหรัฐฯ และยุโรป นอกจากนี้ ยังเป็นผู้ผลิตและป้อนพ่อแม่พันธุ์กุ้งรายใหญ่ของโลกมีส่วนแบ่งทางการตลาดอยู่ที่ร้อยละ ๒๐ โดยส่งไปยังผู้ผลิตในประเทศจีน เวียดนาม และประเทศในแถบอเมริกากลาง ดังนั้น เรื่องราวการปรับปรุงพันธุ์ตลอดจนการสร้างรูปแบบการตลาดแนวใหม่ ของบริษัท American Penaei จึงเป็นบทพิสูจน์ว่าอุตสาหกรรมเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของสหรัฐฯ สามารถปรับตัวและประสบความสำเร็จได้

ที่มา :

<https://thefishsite.com/articles/how-a-new-breed-of-breeder-is-transforming-us-shrimp-production>

ฝ่ายการเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส

มิถุนายน 2562