



## ฐานข้อมูลสถานการณ์ตลาด

“มะพร้าวและผลิตภัณฑ์” ในสหรัฐอเมริกา ปี 2562 - 2566

สหรัฐอเมริกาได้ชื่อว่าเป็นประเทศผู้นำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารที่มีศักยภาพสูง เนื่องจากเป็นตลาดขนาดใหญ่ ผู้บริโภคมีกำลังซื้อ และเป็นตลาดที่มีความหลากหลายทางเชื้อชาติสูง ซึ่งรวมถึงผลไม้สด โดยในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา (พ.ศ. 2562 - 2566) มูลค่าการนำเข้าผลไม้สดและถั่ว (พิกัด 08) ของสหรัฐฯ มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในปี 2562 สหรัฐฯ นำเข้าผลไม้สดและถั่วคิดเป็นมูลค่า 18,129.72 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และนำเข้าผลไม้สดและถั่วคิดเป็นมูลค่า 22,376.52 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2566 อนึ่ง สหรัฐฯ เป็นตลาดที่สำคัญสำหรับการส่งออกมะพร้าวและผลิตภัณฑ์ของไทยเช่นกัน อีกทั้ง มะพร้าวถือเป็นผลไม้ที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง



### ❖ แนวโน้มความนิยมมะพร้าวและผลิตภัณฑ์ในสหรัฐฯ

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา มะพร้าวได้รับความนิยมมากขึ้นอย่างต่อเนื่องในกลุ่มผู้บริโภคในสหรัฐฯ และมีแนวโน้มที่จะเป็นผลไม้ในกระแสหลัก (Mainstream) ในอุตสาหกรรมสินค้าเพื่อสุขภาพและอาหาร (Culinary) มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากเป็นผลไม้ที่อุดมไปด้วยสารอาหารและคุณค่าทางโภชนาการ อีกทั้ง ยังเป็นผลไม้ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้หลากหลายรูปแบบ ประกอบกับการทำแคมเปญการตลาดที่เน้นประชาสัมพันธ์ถึงประโยชน์และคุณค่าทางโภชนาการที่ดีต่อสุขภาพของมะพร้าว ผู้บริโภคในสหรัฐฯ จึงมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประโยชน์ของมะพร้าวมากขึ้น ประกอบกับการที่ผู้บริโภคในสหรัฐฯ มองหาอาหารที่ดีต่อสุขภาพและต้องการตัวเลือกที่หลากหลายมากขึ้น นอกจากนี้ การซื้อมะพร้าวได้ง่ายยิ่งขึ้นยังเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ส่งผลให้ความนิยมบริโภคมะพร้าวในสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น โดยก่อนหน้านี้ มะพร้าวและผลิตภัณฑ์มักวางจำหน่ายในร้านค้าปลีกเฉพาะทาง (Specialty Stores) แต่ใน

ปัจจุบันมะพร้าวและผลิตภัณฑ์มีวางจำหน่ายอย่างแพร่หลายมากขึ้น ทั้งในซูเปอร์มาร์เก็ตและร้านค้าออนไลน์ โดยนอกจากมะพร้าวผลอ่อนแล้ว ผลิตภัณฑ์มะพร้าวอื่นๆ ที่พบเจอในตลาดสหรัฐฯ อาทิ น้ำมะพร้าวแช่แข็ง น้ำมะพร้าวบรรจุกระป๋องและขวด กะทิ ขนมะพร้าว และมะพร้าวน้ำหอมผลอ่อนพร้อมดื่มจากไทย ทำให้ดื่มมะพร้าวจากลูกได้ง่ายและสะดวกโดยไม่ต้องปอก เพียงกดฝาจากและใส่หลอดเท่านั้น ซึ่งอาจเรียกได้ว่าประเทศไทยเป็นประเทศแรกที่คิดค้นและส่งออกสินค้านวัตกรรมดังกล่าว

นอกจากนี้ จากการที่ ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส ได้เข้าร่วมสังเกตการณ์งานแสดงสินค้าธรรมชาติฝั่งตะวันตก (Natural Products Expo West: NPEW) ซึ่งเป็นงานที่ได้ชื่อว่าเป็นงานแสดงสินค้าจากธรรมชาติและอินทรีย์ที่ใหญ่ที่สุดของโลก จัดขึ้น ณ ศูนย์ประชุมอนาไฮม์ เมืองอนาไฮม์ มลรัฐแคลิฟอร์เนีย ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา พบว่าผลิตภัณฑ์มะพร้าวได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องในวงการผลิตภัณฑ์อินทรีย์และธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ โดยภายในงาน NPEW ปี 2567 สังเกตได้ว่ามีการนำผลิตภัณฑ์มะพร้าวมาจัดแสดงภายในงานเป็นจำนวนมากและได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมงาน อีกทั้ง ยังพบว่าการนำผลิตภัณฑ์มะพร้าวจากไทยมาจัดแสดงเป็นจำนวนมาก ส่วนใหญ่เป็นมะพร้าว น้ำมะพร้าว กะทิ น้ำตาลมะพร้าว ขนมะพร้าวแผ่นกรอบ วิปป์ครีมนมข้น โยเกิร์ต และนมเปรี้ยวโยเกิร์ตพร้อมดื่ม (Yogurt Drink) โดยมีทั้งแบรนด์ไทยและแบรนด์อเมริกัน นอกจากนี้ ยังพบผลิตภัณฑ์มะพร้าวจากประเทศอื่นๆ อาทิ เวียดนาม ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย ศรีลังกา และเม็กซิโก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินค้าน้ำมะพร้าว กะทิ น้ำตาลมะพร้าว และเครื่องดื่มสมูทตี้

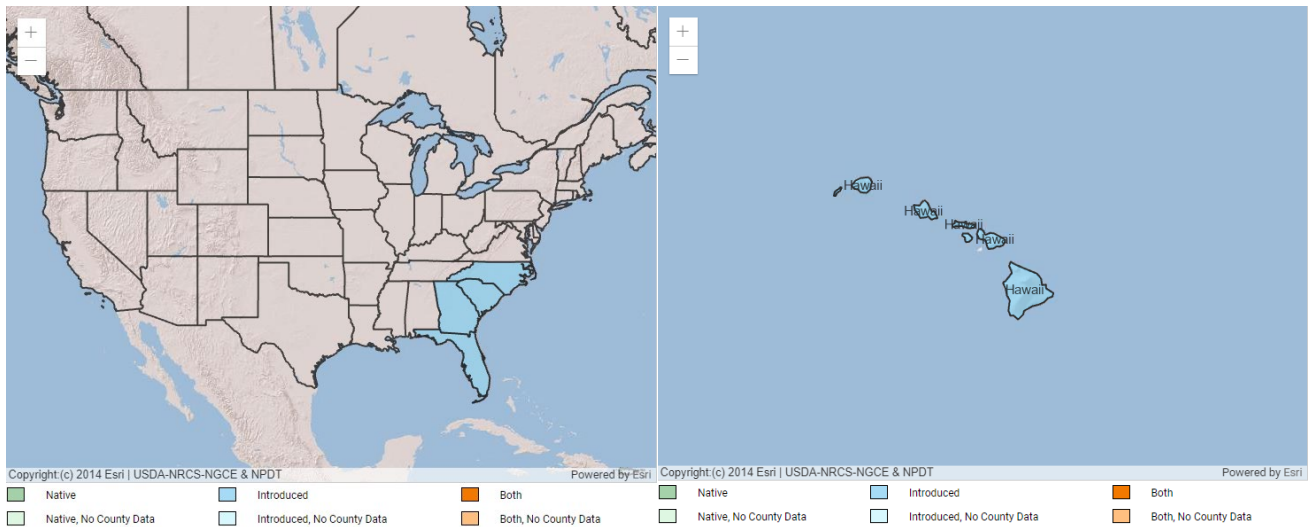
### ภาพที่ 1 ตัวอย่างมะพร้าวและผลิตภัณฑ์ในสหรัฐฯ



## ❖ แหล่งผลิตมะพร้าวในสหรัฐฯ

สหรัฐฯ ไม่สามารถผลิตมะพร้าวเองได้มากนัก เนื่องจากมะพร้าวเป็นผลไม้เขตร้อนที่เพาะปลูกได้ในพื้นที่ที่มีภูมิอากาศแบบร้อนชื้น (Tropical Climate) ซึ่งสหรัฐฯ เป็นประเทศที่มีพื้นที่ภูมิอากาศแบบร้อนชื้นน้อย โดยมลรัฐสำคัญที่มีการผลิตมะพร้าว ได้แก่ มลรัฐฮาวาย มลรัฐฟลอริดา นอกจากนี้ ยังมีมลรัฐอื่นๆ ที่สามารถเพาะปลูกมะพร้าวได้ ประกอบด้วยมลรัฐจอร์เจีย มลรัฐเซาท์แคโรไลนา และมลรัฐนอร์ทแคโรไลนา อย่างไรก็ตาม ผู้บริโภคในสหรัฐฯ มีความต้องการบริโภคมะพร้าวเป็นจำนวนมากทุกปี ส่งผลให้สหรัฐฯ ต้องพึ่งพาการนำเข้ามะพร้าวเพื่อให้มีอุปทานมะพร้าวที่เพียงพอต่อความต้องการบริโภคมะพร้าวในประเทศ (ภาพที่ 2)

ภาพที่ 2 แผนที่แหล่งเพาะปลูกมะพร้าวในสหรัฐฯ



ที่มา: Natural Resources Conservation service, USDA

## ❖ สถานการณ์การนำเข้ามะพร้าวและผลิตภัณฑ์ในสหรัฐฯ

จากข้อมูลสถิติการนำเข้ามะพร้าวและผลิตภัณฑ์ของสหรัฐฯ ในช่วงระหว่างปี 2562 - 2566 โดยกรมบริการด้านการเกษตรต่างประเทศ (Foreign Agricultural Service: FAS) ภายใต้กระทรวงเกษตรแห่งสหรัฐฯ (United States Department of Agriculture: USDA) พบว่าภาพรวมแนวโน้มปริมาณและมูลค่าการนำเข้ามะพร้าวและผลิตภัณฑ์ (พิกัด 0801110000 0801120000 0801190120 0801190140 0811903000 และ 2008191500) ปรับตัวเพิ่มสูง แม้ว่าจะบางปีจะมีการปรับตัวขึ้นและลงบ้างในบางปี โดยผลิตภัณฑ์มะพร้าวที่มีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุดในปี 2566 คือ มะพร้าวที่ปรุงแต่งหรือทำให้ไม่ให้เสีย (พิกัด 2008191500: Coconuts, Prepared Or Preserved Others) มีมูลค่าการนำเข้า 92.32 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือคิดเป็นร้อยละ 39.55 ของมูลค่าการนำเข้ามะพร้าวและ

ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดในปี 2566 รองลงมา ได้แก่ มะพร้าวแห้ง (พิกัด 0801110000: Coconut, Dried) มีมูลค่าการนำเข้า 70.04 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 30.01 มะพร้าวผลสด (พิกัด 0801190120: Coconuts, Fresh, In Shell พิกัด 0801190140: Coconuts, Fresh, Shelled และพิกัด 0801120000: Coconuts, In The Inner Shell (endocarp)) มีมูลค่าการนำเข้า 58.54 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 25.08 และเนื้อมะพร้าวแช่แข็ง (พิกัด 0811903000: Coconut Meat, Frozen) มีมูลค่าการนำเข้า 12.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 5.36 (ตารางที่ 1) โดยสหรัฐฯ นำเข้ามะพร้าวและผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจากไทยมากที่สุดในปี 2566 สำหรับประเทศคู่แข่งที่ส่งออกมะพร้าวและผลิตภัณฑ์ในตลาดสหรัฐฯ ที่สำคัญ ได้แก่ ฟิลิปปินส์ เม็กซิโก ศรีลังกา เวียดนาม และอินเดีย (ตารางที่ 2)

### ตารางที่ 1 การนำเข้ามะพร้าวและผลิตภัณฑ์ของสหรัฐอเมริกา ปี 2562 - 2566

รายการ	มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐ)					
	2562	2563	2564	2565	2566	%Δ 65/66
มะพร้าวที่ปรุงแต่งหรือทำให้ไม่เสียหาย (2008191500)	68.67	96.27	169.01	131.81	92.32	-29.96
มะพร้าวแห้ง (0801110000)	84.80	82.84	134.38	140.35	70.04	-50.10
มะพร้าวผลสด	46.16	38.10	49.22	50.96	58.54	14.87
0801190120	31.11	23.98	29.27	28.20	36.34	28.87
0801190140	12.65	11.93	17.98	20.46	18.36	-10.26
0801120000	2.40	2.19	1.97	2.30	3.84	66.96
เนื้อมะพร้าวแช่แข็ง (0811903000)	10.93	12.48	12.89	14.30	12.50	-12.59
รวม	210.56	229.69	365.50	337.42	233.40	-30.83

ที่มา: Global Agricultural Trade System, USDA



ตารางที่ 2 มูลค่าการนำเข้ามะพร้าวและผลิตภัณฑ์จากประเทศคู่ค้าที่สำคัญของสหรัฐอเมริกา ปี 2562 – 2566

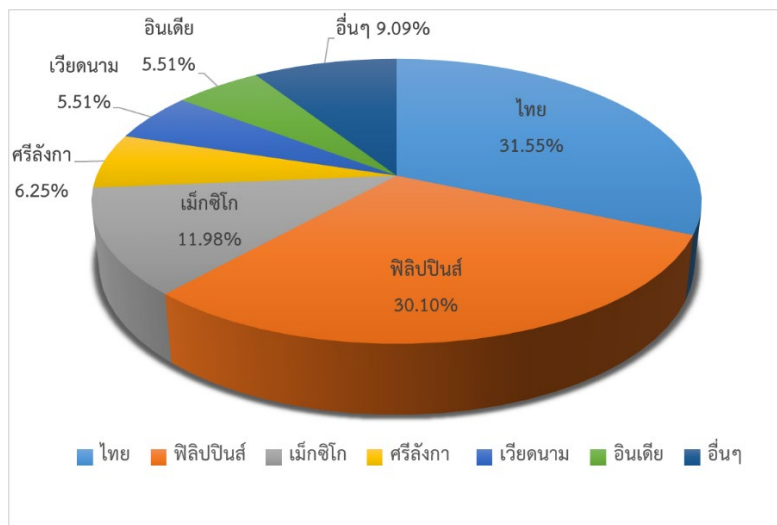
ประเทศ	มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐ)						
	2562	2563	2564	2565	2566	%Δ 65/66	% ส่วนแบ่งตลาด ปี 66
1. ไทย	54.65	51.84	74.36	78.91	73.64	-6.68	31.55
2. ฟิลิปปินส์	91.15	81.34	132.54	136.18	70.25	-48.41	30.10
3. เม็กซิโก	16.24	12.66	19.86	22.02	27.96	26.98	11.98
4. ศรีลังกา	18.19	22.15	29.42	27.24	14.59	-46.44	6.25
5. เวียดนาม	7.56	10.49	18.76	11.72	12.87	9.81	5.51
6. อินเดีย	7.69	8.21	9.42	9.05	12.87	42.21	5.51
อื่นๆ	15.08	43.00	81.14	52.30	21.22	-59.43	9.09
รวม	210.56	229.69	365.50	337.42	233.40	-30.83	100.00

ที่มา: Global Agricultural Trade System, USDA

ส่วนแบ่งตลาดการนำเข้ามะพร้าวและผลิตภัณฑ์

จากสถิติการนำเข้ามะพร้าวและผลิตภัณฑ์ในภาพรวม ในปี 2566 ข้างต้น สามารถสรุปได้ว่าในภาพรวมประเทศไทยครองตลาดมะพร้าวและผลิตภัณฑ์รวมในสหรัฐฯ เป็นอันดับที่ 1 โดยมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 31.55 รองลงมาเป็นฟิลิปปินส์ เม็กซิโก ศรีลังกา เวียดนาม และอินเดีย ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 30.10 11.98 6.25 5.51 และ 5.51 ตามลำดับ (ภาพที่ 3)

ภาพที่ 3 ส่วนแบ่งตลาดมูลค่าการนำเข้ามะพร้าวและผลิตภัณฑ์ของสหรัฐอเมริกา ปี 2566



ที่มา: Global Agricultural Trade System, USDA

● ไทย

ไทยครองตลาดมะพร้าวและผลิตภัณฑ์ในสหรัฐฯ เป็นอันดับที่ 1 ในปี 2566 มีมูลค่าการนำเข้ามะพร้าวและผลิตภัณฑ์ 73.65 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ 6.67 และมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 31.55 (ตารางที่ 3) โดยภาพรวมมูลค่าการนำเข้ามะพร้าวและผลิตภัณฑ์จากไทยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (2562 - 2566) มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม แม้จะมีลดลงบ้างในปี 2566 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ในขณะที่ส่วนแบ่งตลาดมีแนวโน้มโดยรวมเพิ่มขึ้นเช่นกัน โดยข้อมูลมูลค่าการนำเข้ามะพร้าวและผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทจากไทยในปี 2566 สรุปได้ดังนี้

มะพร้าวที่ปรุงแต่งหรือทำให้ไม่เสียหาย มีมูลค่าการนำเข้า 47.45 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ 14.20

มะพร้าวผลสด มีมูลค่าการนำเข้า 23.52 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ 16.96

เนื้อมะพร้าวแช่แข็ง มีมูลค่าการนำเข้า 2.48 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ 14.78

มะพร้าวแห้ง มีมูลค่าการนำเข้า 0.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ 66.10

ตารางที่ 3 มูลค่าการนำเข้ามะพร้าวและผลิตภัณฑ์จากไทย ปี 2562 – 2566

ไทย						
รายการ	มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)					
	2562	2563	2564	2565	2566	%Δ 65/66
มะพร้าวที่ปรุงแต่งหรือทำให้ไม่เสียหาย (2008191500)	30.44	32.02	55.09	55.30	47.45	-14.20
มะพร้าวแห้ง (0801110000)	0.38	0.51	0.51	0.59	0.20	-66.10
มะพร้าวผลสด	21.97	16.65	16.26	20.11	23.52	16.96
0801190120	15.53	11.49	11.77	11.73	14.88	26.85
0801190140	6.01	4.84	4.11	7.62	7.24	-4.99
0801120000	0.43	0.32	0.38	0.76	1.40	84.21
เนื้อมะพร้าวแช่แข็ง (0811903000)	1.87	2.65	2.50	2.91	2.48	-14.78
รวม	54.66	51.83	74.36	78.91	73.65	-6.67
% ส่วนแบ่งตลาด	25.96	22.57	20.34	23.39	31.56	34.93

ที่มา: Global Agricultural Trade System, USDA

● **ฟิลิปปินส์**

ฟิลิปปินส์ครองตลาดมะพร้าวและผลิตภัณฑ์ในสหรัฐฯ เป็นอันดับที่ 2 ในปี 2566 มีมูลค่าการนำเข้ามะพร้าวและผลิตภัณฑ์ 70.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากปีก่อนหน้ามากถึงร้อยละ 48.41 และมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 30.10 (ตารางที่ 4) โดยภาพรวมมูลค่าการนำเข้ามะพร้าวและผลิตภัณฑ์จากฟิลิปปินส์ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (2562 - 2566) มีแนวโน้มลดลง ในขณะที่ส่วนแบ่งตลาดมีแนวโน้มโดยรวมลดลงเช่นกัน โดยข้อมูลมูลค่าการนำเข้ามะพร้าวและผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทจากฟิลิปปินส์ในปี 2566 สรุปได้ดังนี้

มะพร้าวที่ปรุงแต่งหรือทำไว้มิให้เสีย มีมูลค่าการนำเข้า 14.32 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ 31.42

มะพร้าวแห้ง มีมูลค่าการนำเข้า 55.08 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ 51.74

เนื้อมะพร้าวแช่แข็ง มีมูลค่าการนำเข้า 0.64 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ 35.35

มะพร้าวผลสด มีมูลค่าการนำเข้า 0.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ 5.26

**ตารางที่ 4 มูลค่าการนำเข้ามะพร้าวและผลิตภัณฑ์จากฟิลิปปินส์ ปี 2562 – 2566**

ฟิลิปปินส์						
รายการ	มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)					
	2562	2563	2564	2565	2566	%Δ 65/66
มะพร้าวที่ปรุงแต่งหรือทำไว้มิให้เสีย (2008191500)	21.60	18.24	28.22	20.88	14.32	-31.42
มะพร้าวแห้ง (0801110000)	67.97	61.50	103.31	114.12	55.08	-51.74
มะพร้าวผลสด	0.16	0.31	0.05	0.19	0.20	5.26
0801190120	0.01	0.01	-	-	-	-
0801190140	0.15	0.30	0.05	0.19	0.20	5.26
เนื้อมะพร้าวแช่แข็ง (0811903000)	1.43	1.30	0.96	0.99	0.64	-35.35
รวม	91.15	81.34	132.54	136.18	70.25	-48.41
% ส่วนแบ่งตลาด	43.29	35.41	36.26	40.36	30.10	-25.42

ที่มา: Global Agricultural Trade System, USDA

● เม็กซิโก

เม็กซิโกครองตลาดมะพร้าวและผลิตภัณฑ์ในสหรัฐฯ เป็นอันดับที่ 3 ในปี 2566 มีมูลค่าการนำเข้ามะพร้าวและผลิตภัณฑ์คิดเป็น 27.96 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 26.98 และมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 11.98 (ตารางที่ 5) โดยภาพรวมมูลค่าการนำเข้าและส่วนแบ่งตลาดมะพร้าวและผลิตภัณฑ์จากเม็กซิโกในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (2562 - 2566) มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยข้อมูลมูลค่าการนำเข้ามะพร้าวและผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทจากเม็กซิโกในปี 2566 สรุปได้ดังนี้

มะพร้าวผลสด มีมูลค่าการนำเข้า 26.38 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ 30.46

มะพร้าวแห้ง มีมูลค่าการนำเข้า 0.55 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ 10.00

เนื้อมะพร้าวแช่แข็ง มีมูลค่าการนำเข้า 0.60 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ 24.05

มะพร้าวที่ปรุงแต่งหรือทำไว้มิให้เสีย มีมูลค่าการนำเข้า 0.43 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ 15.69

ตารางที่ 5 มูลค่าการนำเข้ามะพร้าวและผลิตภัณฑ์จากเม็กซิโก ปี 2562 – 2566

เม็กซิโก						
รายการ	มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)					
	2562	2563	2564	2565	2566	%Δ 65/66
มะพร้าวที่ปรุงแต่งหรือทำไว้มิให้เสีย (2008191500)	0.24	0.25	0.36	0.51	0.43	-15.69
มะพร้าวแห้ง (0801110000)	0.06	0.16	0.40	0.50	0.55	10.00
มะพร้าวผลสด	15.93	12.25	18.88	20.22	26.38	30.46
0801190120	12.10	8.37	12.24	12.83	17.09	33.20
0801190140	3.79	3.67	6.53	7.16	8.41	17.46
0801120000	0.04	0.21	0.11	0.23	0.88	282.61
เนื้อมะพร้าวแช่แข็ง (0811903000)	0.00	0.01	0.26	0.79	0.60	-24.05
รวม	16.24	12.66	19.86	22.02	27.96	26.98
% ส่วนแบ่งตลาด	7.71	5.51	5.43	6.53	11.98	83.56

ที่มา: Global Agricultural Trade System, USDA



● **ศรีลังกา**

ศรีลังกาครองตลาดมะพร้าวและผลิตภัณฑ์ในสหรัฐฯ เป็นอันดับที่ 4 ในปี 2566 มีมูลค่าการนำเข้ามะพร้าวและผลิตภัณฑ์คิดเป็น 14.59 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 46.44 และมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 6.25 (ตารางที่ 6) โดยภาพรวมมูลค่าการนำเข้าและส่วนแบ่งตลาดมะพร้าวและผลิตภัณฑ์จากศรีลังกาในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (2562 - 2566) มีแนวโน้มลดลง โดยข้อมูลมูลค่าการนำเข้ามะพร้าวและผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทจากศรีลังกาในปี 2566 สรุปได้ดังนี้

มะพร้าวที่ปรุงแต่งหรือทำให้ไม่เสียหาย มีมูลค่าการนำเข้า 8.05 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ 48.92

มะพร้าวแห้ง มีมูลค่าการนำเข้า 6.36 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ 44.31

มะพร้าวผลสด มีมูลค่าการนำเข้า 0.10 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ 42.86

เนื้อมะพร้าวแช่แข็ง มีมูลค่าการนำเข้า 0.08 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ 100

**ตารางที่ 6 มูลค่าการนำเข้ามะพร้าวและผลิตภัณฑ์จากศรีลังกา ปี 2562 – 2566**

ศรีลังกา						
รายการ	มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)					
	2562	2563	2564	2565	2566	%Δ 65/66
มะพร้าวที่ปรุงแต่งหรือทำให้ไม่เสียหาย (2008191500)	6.44	9.18	15.37	15.76	8.05	-48.92
มะพร้าวแห้ง (0801110000)	11.42	12.82	13.82	11.42	6.36	-44.31
มะพร้าวผลสด	0.31	0.12	0.22	0.07	0.10	42.86
0801190140	0.31	0.12	0.22	0.07	0.10	42.86
เนื้อมะพร้าวแช่แข็ง (0811903000)	0.01	0.04	0.00	0.00	0.08	100.00
รวม	18.19	22.15	29.42	27.24	14.59	-46.44
% ส่วนแบ่งตลาด	8.64	9.64	8.05	8.07	6.25	-22.57

ที่มา: Global Agricultural Trade System, USDA

● **เวียดนาม**

เวียดนามครองตลาดมะพร้าวและผลิตภัณฑ์ในสหรัฐฯ เป็นอันดับที่ 5 ในปี 2566 มีมูลค่าการนำเข้ามะพร้าวและผลิตภัณฑ์คิดเป็น 12.87 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 9.81 และมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 5.51 (ตารางที่ 7) โดยภาพรวมมูลค่าการนำเข้าและส่วนแบ่งตลาดมะพร้าวและผลิตภัณฑ์จากเวียดนามในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (2562 - 2566) มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยข้อมูลมูลค่าการนำเข้ามะพร้าวและผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทจากเวียดนามในปี 2566 สรุปได้ดังนี้

มะพร้าวที่ปรุงแต่งหรือทำไว้มิให้เสีย มีมูลค่าการนำเข้า 9.37 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ 31.60

เนื้อมะพร้าวแช่แข็ง มีมูลค่าการนำเข้า 1.41 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ 28.79

มะพร้าวแห้ง มีมูลค่าการนำเข้า 1.21 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ 44.24

มะพร้าวผลสด มีมูลค่าการนำเข้า 0.94 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ 108.89

**ตารางที่ 7 มูลค่าการนำเข้ามะพร้าวและผลิตภัณฑ์จากเวียดนาม ปี 2562 – 2566**

เวียดนาม						
รายการ	มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)					
	2562	2563	2564	2565	2566	%Δ 65/66
มะพร้าวที่ปรุงแต่งหรือทำไว้มิให้เสีย (2008191500)	2.55	4.07	9.19	7.12	9.37	31.60
มะพร้าวแห้ง (0801110000)	0.83	1.52	5.68	2.17	1.21	-44.24
มะพร้าวผลสด	3.14	3.14	2.49	0.45	0.94	108.89
0801190120	1.08	1.25	1.55	0.25	0.48	92.00
0801190140	1.48	1.48	0.82	0.14	0.36	157.14
0801120000	0.58	0.41	0.12	0.06	0.10	66.67
เนื้อมะพร้าวแช่แข็ง (0811903000)	1.04	1.77	1.40	1.98	1.41	-28.79
รวม	7.56	10.49	18.76	11.72	12.87	9.81
% ส่วนแบ่งตลาด	3.59	4.57	5.13	3.47	5.51	58.75

ที่มา: Global Agricultural Trade System, USDA

● อินเดีย

อินเดียครองตลาดมะพร้าวและผลิตภัณฑ์ในสหรัฐฯ เป็นอันดับที่ 6 ในปี 2566 มีมูลค่าการนำเข้ามะพร้าวและผลิตภัณฑ์คิดเป็น 12.87 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 42.21 และมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 5.51 (ตารางที่ 8) โดยภาพรวมมูลค่าการนำเข้าและส่วนแบ่งตลาดมะพร้าวและผลิตภัณฑ์จากอินเดียในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (2562 - 2566) มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยข้อมูลมูลค่าการนำเข้ามะพร้าวและผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทจากอินเดียในปี 2566 สรุปได้ดังนี้

เนื้อมะพร้าวแช่แข็ง มีมูลค่าการนำเข้า 6.78 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ 2.31

มะพร้าวที่ปรุงแต่งหรือทำให้ไม่เสียหาย มีมูลค่าการนำเข้า 4.35 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ 464.94

มะพร้าวผลสด มีมูลค่าการนำเข้า 0.90 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ 28.57

มะพร้าวแห้ง มีมูลค่าการนำเข้า 0.84 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ 29.23

ตารางที่ 8 มูลค่าการนำเข้ามะพร้าวและผลิตภัณฑ์จากอินเดีย ปี 2562 – 2566

อินเดีย						
รายการ	มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)					
	2562	2563	2564	2565	2566	%Δ 65/66
มะพร้าวที่ปรุงแต่งหรือทำให้ไม่เสียหาย (2008191500)	0.55	0.70	0.50	0.77	4.35	464.94
มะพร้าวแห้ง (0801110000)	0.50	0.95	1.09	0.65	0.84	29.23
มะพร้าวผลสด	0.70	0.78	0.93	0.70	0.90	28.57
0801190120	0.02	0.02	0.05	0.08	0.07	-12.50
0801190140	0.68	0.76	0.88	0.62	0.68	9.68
0801120000	0.00	0.00	-	-	0.15	100.00
เนื้อมะพร้าวแช่แข็ง (0811903000)	5.93	5.78	6.91	6.94	6.78	-2.31
รวม	7.69	8.21	9.42	9.05	12.87	42.21
% ส่วนแบ่งตลาด	3.65	3.57	2.58	2.68	5.51	105.59

ที่มา: Global Agricultural Trade System, USDA

## ❖ กฎระเบียบและมาตรฐานการนำเข้ามะพร้าวและผลิตภัณฑ์ของสหรัฐอเมริกา

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับระเบียบและมาตรฐานมะพร้าวและผลิตภัณฑ์ที่เป็นอาหารของสหรัฐฯ ที่สำคัญ ได้แก่ หน่วยงานบริการตรวจสอบสุขอนามัยสัตว์และพืช (Animal and Plant Health Inspection Service: APHIS) ภายใต้กระทรวงเกษตรแห่งสหรัฐอเมริกา (U.S. Department of Agriculture: USDA) และองค์การอาหารและยาแห่งสหรัฐอเมริกา (U.S. Food and Drug Administration: U.S.FDA) โดยมีกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องและสำคัญ มีดังนี้

- **ระเบียบว่าด้วยการนำเข้ามะพร้าวอ่อนผลสด** กำกับดูแลโดยหน่วยงาน APHIS โดยมีระเบียบข้อบังคับ ได้แก่ มะพร้าวจะต้องเป็นมะพร้าวอ่อน ไม่มีส่วนของเปลือกเขียวหลงเหลืออยู่ ส่วนใหญ่จะห่อด้วยพลาสติกใส และจะต้องปราศจากพืช หรือส่วนหนึ่งส่วนใดของพืชที่ไม่ได้รับอนุญาต ในส่วนของข้อมูลการส่งสินค้า (Consignment) จะต้องมีข้อมูลที่เพียงพอสำหรับผู้ตรวจเพื่อตรวจสอบว่ามะพร้าวเป็นมะพร้าวที่ถูกเก็บเกี่ยวในประเทศไทย

ผู้นำเข้าไม่จำเป็นต้องมีใบอนุญาตนำเข้าสำหรับการนำเข้ามะพร้าวอ่อนผลสด อย่างไรก็ตาม หากผู้นำเข้าประสงค์จะขอหนังสือรับรองว่าสินค้าชนิดนี้ไม่ต้องขออนุญาตนำเข้าไว้เป็นทางเลือกและอำนวยความสะดวกในการตรวจปล่อยสินค้า ณ ด่านนำเข้า สามารถขอรับหนังสือ Letter of No Permit ได้ที่ APHIS eFile ที่เว็บไซต์ <https://efile.aphis.usda.gov/s/> และเลือก option PPQ 587 ทั้งนี้สามารถศึกษาระเบียบเพิ่มเติมเกี่ยวกับการนำเข้ามะพร้าวอ่อนได้ที่เว็บไซต์ของหน่วยงาน APHIS ปรากฏดังลิงก์นี้ [https://acir.aphis.usda.gov/s/acir-document-detail?rowId=a0jt000001Bj3rvAAB&Document\\_Type=Commodity%20Import%20Requirements](https://acir.aphis.usda.gov/s/acir-document-detail?rowId=a0jt000001Bj3rvAAB&Document_Type=Commodity%20Import%20Requirements)

- **ระเบียบว่าด้วยการขึ้นทะเบียนสถานประกอบการอาหารต่อหน่วยงาน U.S.FDA** กำหนดให้เจ้าของผู้ดำเนินการ หรือตัวแทน ที่รับผิดชอบสถานประกอบการที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิต แปรรูป บรรจุ หรือเก็บรักษาอาหารมนุษย์และสัตว์ สำหรับผู้บริโภคในสหรัฐฯ ทั้งที่ตั้งอยู่ในสหรัฐฯ และในต่างประเทศ ซึ่งรวมถึงโรงคัดบรรจุมะพร้าวอ่อนผลสดจะต้องขึ้นทะเบียนสถานประกอบการอาหารต่อหน่วยงาน U.S.FDA และต่ออายุทุก ๒ ปี (ปี ค.ศ. เลขคู่) ในช่วงระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม - ๓๑ ธันวาคม โดยผู้ประกอบการสามารถขึ้นทะเบียนทางออนไลน์ได้ที่เว็บไซต์ <https://www.fda.gov/food/guidance-regulation-food-and-dietary-supplements/registration-food-facilities-and-other-submissions>

ในระหว่างขั้นตอนการขึ้นทะเบียนสถานประกอบการอาหาร ผู้ประกอบการจะต้องกรอกหมายเลขระบุสถานประกอบการที่เฉพาะเจาะจง (Unique Facility Identifier: UFI) ในระบบ โดยในปัจจุบัน หน่วยงาน U.S.FDA ยอมรับหมายเลข DUNS ซึ่งประกอบด้วยหมายเลข ๙ หลัก เป็นหมายเลข UFI รูปแบบเดียวเท่านั้น สถานประกอบการอาหารสามารถขอรับหมายเลข DUNS ได้จากบริษัท Dun & Bradstreet (D&B) ที่เว็บไซต์ <https://importregistration.dnb.com/> โดยไม่มีค่าธรรมเนียม

โรงงานผลิตจะสามารถดำเนินการเองได้สำเร็จก็ต่อเมื่อโรงงานผลิตมีผู้นำเข้า หรือ U.S. Agent ของตนแล้ว เนื่องจากในระบบจะมีหัวข้อให้กรอก U.S. Agent หากผู้ส่งออกหรือโรงงานผลิตยังไม่มีผู้นำเข้า หรือ U.S. Agent ของตน แต่ประสงค์ขึ้นทะเบียนโรงงานไว้ก่อน สามารถทำได้ผ่านทางบริษัทที่รับจดทะเบียนโรงงานผลิตกับหน่วยงาน U.S.FDA ซึ่งบริษัทเหล่านี้จะทำหน้าที่เป็น U.S. Agent ให้กับโรงงานผลิตด้วย ปัจจุบันบริษัทฯ ที่รับขึ้นทะเบียนมีจำนวนมากและแต่ละบริษัทจะมีค่าดำเนินการขึ้นทะเบียนแตกต่างกันออกไป ตัวอย่างรายชื่อบริษัทดังกล่าว ได้แก่

บริษัท Registrar Corp บริษัท FDA Imports บริษัท FDA Listing.com Inc. บริษัท Food Agent บริษัท MdiConsultant's Inc และบริษัท Arrow Inland Corporation dba RegisterFDA.com

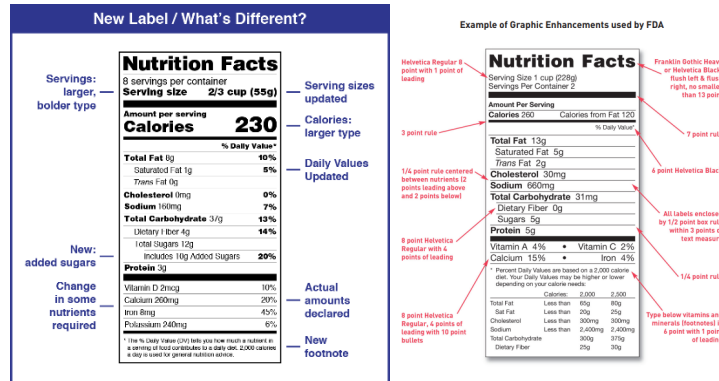
● **กฎระเบียบการควบคุมเชิงป้องกันสำหรับอาหารมนุษย์** สถานประกอบการอาหารทั้งในสหรัฐอเมริกา และในต่างประเทศที่ต้องขึ้นทะเบียนต่อหน่วยงาน U.S.FDA ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดภายใต้กฎระเบียบการควบคุมเชิงป้องกันสำหรับอาหารมนุษย์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการนำกฎหมายการปรับปรุงความปลอดภัยของอาหารให้ทันสมัย (Food Safety Modernization Act: FSMA) โดยมีข้อกำหนดสำคัญ ดังต่อไปนี้

๑. การวิเคราะห์อันตรายและมาตรการควบคุมเชิงป้องกัน ซึ่งประกอบด้วยแผนความปลอดภัยในอาหารที่ผู้ประกอบการต้องจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร (Written Food Safety Plan) ประกอบด้วยการวิเคราะห์จุดเสี่ยง (Hazard Analysis) การควบคุมเชิงป้องกัน (Preventive Controls) การตรวจสอบ (Monitoring) การแก้ไขข้อบกพร่อง (Corrective Actions and Corrections) การตรวจทวนสอบ (Verification) โปรแกรมห่วงโซ่อุปทาน (Supply-Chain Program) แผนเรียกคืนสินค้า (Recall Plan) และเก็บบันทึกข้อมูลที่เกี่ยวข้อง (Associated Record)

๒. แนวทางปฏิบัติสำหรับการผลิตที่ดีในปัจจุบัน (Current Good Manufacturing Practice: CGMP) ซึ่งกฎระเบียบการควบคุมเชิงป้องกันสำหรับอาหารมนุษย์ได้มีการปรับแก้ข้อกำหนดให้มีความครอบคลุมและชัดเจนยิ่งขึ้น อาทิ การกำหนดให้พนักงานที่ทำการผลิต แปรรูป บรรจุ หรือเก็บรักษาอาหาร จะต้องได้รับการฝึกอบรมและหรือมีประสบการณ์ จากเดิมที่ไม่ได้เป็นข้อบังคับ และมี การเพิ่มแนวทางปฏิบัติสำหรับการเก็บรักษาและกระจายผลิตภัณฑ์พลอยได้ (By-Product) จากอาหารมนุษย์ที่จะ นำไปใช้ในอาหารสัตว์ เป็นต้น

● **ระเบียบว่าด้วยฉลากโภชนาการ (Nutrition Facts Label)** โดยหน่วยงาน U.S.FDA กำหนดให้ฉลากโภชนาการบนสินค้าอาหารที่วางจำหน่ายในสหรัฐอเมริกา จะต้องเป็นไปตามระเบียบของหน่วยงาน U.S.FDA ซึ่งมีข้อกำหนดที่สำคัญ อาทิ ต้องระบุปริมาณจริงและปริมาณร้อยละที่ควรบริโภคต่อวัน (Percent Daily Value) ของวิตามินดี แคลเซียม ธาตุเหล็ก และโพแทสเซียม ข้อมูลและข้อความสำคัญบนฉลากจะต้องเป็นตัวหนาและ/หรือมีขนาดใหญ่ เพื่อให้ข้อมูลทางโภชนาการบางรายการปรากฏเด่นยิ่งขึ้น เช่น คำว่า Calories, Serving size, Total Fat, Cholesterol, Sodium, Total Carbohydrate, และ Protein ต้องระบุหมายเหตุ (Footnote) คำอธิบายของปริมาณร้อยละที่ควรบริโภคต่อวัน โดยมีเนื้อหาดังนี้ “\*The % Daily Value tells you how much a nutrient in a serving of food contributes to a daily diet. 2,000 calories a day is used for general nutrition advice.” และต้องระบุปริมาณไขมันทั้งหมด (Total Fat) ไขมันอิ่มตัว (Saturated Fat) ไขมันทรานส์ (Trans Fat) คอเลสเตอรอล โซเดียม คาร์โบไฮเดรตทั้งหมด (Total Carbohydrate) ปริมาณน้ำตาลที่เติม (Added Sugars)

### ภาพที่ 4 ตัวอย่างฉลากโภชนาการตามระเบียบของ U.S.FDA



นอกจากนี้ ข้อมูลที่อย่างน้อยผู้ประกอบการต้องระบุในฉลากบนบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ (1) ชื่อสินค้า (2) ชื่อและที่อยู่ผู้ผลิต บรรจุ และผู้กระจายสินค้า (3) ปริมาณสินค้า (4) รายการส่วนผสม หากสินค้าเป็นสินค้าเกษตรอินทรีย์ USDA Organic ผู้ประกอบการจะต้องระบุหน่วยงานที่ให้การรับรอง USDA Organic บนฉลากด้วย

### ❖ สรุป

- **ความต้องการนำเข้า** มะพร้าวได้รับความนิยมมากขึ้นอย่างต่อเนื่องในกลุ่มผู้บริโภคในสหรัฐฯ และมีแนวโน้มที่จะเป็นผลไม้ในกระแสนิยมหลักในอุตสาหกรรมสินค้าเพื่อสุขภาพและอาหารมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการที่สหรัฐฯ ไม่สามารถเพาะปลูกมะพร้าวได้มากเพียงพอต่อความต้องการบริโภคมะพร้าวของผู้บริโภคในสหรัฐฯ ได้ ดังนั้น สหรัฐฯ ต้องพึ่งพาการนำเข้ามะพร้าวและผลิตภัณฑ์ เพื่อรองรับความต้องการในตลาดได้ นอกจากนี้ สหรัฐฯ ยังเป็นประเทศผู้นำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารที่มีศักยภาพสูง เนื่องจากเป็นตลาดขนาดใหญ่ ผู้บริโภคมีกำลังซื้อ และเป็นตลาดที่มีความหลากหลายทางเชื้อชาติสูง

- **ประเภทผลิตภัณฑ์ที่นำเข้า** ในช่วงระหว่างปี 2562 - 2566 ประเภทผลิตภัณฑ์มะพร้าวที่มีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุดในปี 2566 คือ มะพร้าวที่ปรุงแต่งหรือทำให้ไม่ให้เสีย มีมูลค่าการนำเข้า 92.32 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือคิดเป็นร้อยละ 39.55 ของมูลค่าการนำเข้ามะพร้าวและผลิตภัณฑ์ทั้งหมดในปี 2566 รองลงมา ได้แก่ มะพร้าวแห้ง มีมูลค่าการนำเข้า 70.04 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือคิดเป็นร้อยละ 30.01 มะพร้าวผลสดมีมูลค่าการนำเข้า 58.54 ล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นร้อยละ 25.08 และเนื้อมะพร้าวแช่แข็ง มีมูลค่าการนำเข้า 12.50 ล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นร้อยละ 5.36

- **ส่วนแบ่งตลาดและการแข่งขัน** สหรัฐฯ นำเข้ามะพร้าวและผลิตภัณฑ์ประเภทดังกล่าวจากไทยมากที่สุดในปี 2566 มีส่วนแบ่งตลาดคิดเป็นร้อยละ 31.55 สำหรับประเทศคู่แข่งที่ส่งออกมะพร้าวและผลิตภัณฑ์ในตลาดสหรัฐฯ ที่สำคัญ ได้แก่ ฟิลิปปินส์ เม็กซิโก ศรีลังกา เวียดนาม และอินเดีย มีส่วนแบ่งตลาดคิดเป็นร้อยละ 30.10 11.98 6.25 5.51 และ 5.51 ตามลำดับ

● **ระเบียบการนำเข้า** หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับระเบียบและมาตรฐานมะพร้าวและผลิตภัณฑ์ที่เป็นอาหารของสหรัฐฯ ที่สำคัญ ได้แก่ หน่วยงาน APHIS กระทรวงเกษตรแห่งสหรัฐอเมริกา และหน่วยงาน U.S.FDA โดยมีระเบียบและข้อกำหนดหลัก ได้แก่ ระเบียบว่าด้วยการนำเข้ามะพร้าวอ่อนผลสด ระเบียบว่าด้วยการขึ้นทะเบียนสถานประกอบการอาหาร กฎระเบียบการควบคุมเชิงป้องกันสำหรับอาหารมนุษย์ ระเบียบว่าด้วยฉลากโภชนาการ เป็นต้น หากผู้ประกอบการสามารถดำเนินการตามระเบียบได้อย่างครบถ้วนและเคร่งครัด รวมถึงการรักษาคุณภาพสินค้าให้ได้ อย่างสม่ำเสมอ และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกำกับดูแลคุณภาพมาตรฐาน พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ข้อมูลความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบที่เกี่ยวข้องของสหรัฐฯ กับผู้ประกอบการอย่างสม่ำเสมอก็จะสามารถช่วยส่งเสริมการส่งออก รักษาส่วนแบ่งตลาดและภาพลักษณ์มะพร้าวและผลิตภัณฑ์ของไทยในกลุ่มผู้ประกอบการและผู้บริโภคในสหรัฐฯ ได้อีกทางหนึ่ง

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ (SWOT) สินค้ามะพร้าวและผลิตภัณฑ์ของไทยในตลาดสหรัฐฯ	
จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ไทยเป็นประเทศที่มีภูมิอากาศที่เหมาะสมและมีศักยภาพในการเพาะปลูกมะพร้าวและมะพร้าวอินทรีย์คุณภาพ</li> <li>2. มะพร้าวน้ำหอม ซึ่งเพาะปลูกได้เฉพาะในประเทศไทยยังมีรสชาติหอมหวานอร่อยเป็นเอกลักษณ์และมีคุณภาพ</li> <li>3. ไทยมีศักยภาพนวัตกรรมในการแปรรูปมะพร้าวที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล มีการส่งออกไปยังหลายประเทศทั่วโลก มีแหล่งวัตถุดิบไปจนถึงเทคโนโลยีขั้นสูงที่สามารถรองรับการผลิตได้ครบวงจร</li> </ol>	<p>ผู้ผลิตรายย่อยอาจมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบข้อบังคับ และมาตรฐาน ในการส่งออกสินค้ามายังสหรัฐฯ ไม่มากนัก</p>
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มะพร้าวได้รับความนิยมมากขึ้นอย่างต่อเนื่องในกลุ่มผู้บริโภคในสหรัฐฯ และมีแนวโน้มที่จะเป็นผลไม้ในกระแสนิยมหลักในอุตสาหกรรมสินค้าเพื่อสุขภาพและการทำอาหาร (Culinary) มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากเป็นผลไม้ที่อุดมไปด้วยสารอาหารและคุณค่าทางโภชนาการ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้หลากหลายรูปแบบ</li> <li>2. ผู้บริโภคในสหรัฐฯ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมะพร้าวมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมองหาอาหารที่ดีต่อสุขภาพและตัวเลือกที่หลากหลายมากขึ้น</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. กฎระเบียบการนำเข้าที่เข้มงวดของสหรัฐฯ อาทิ ระเบียบการนำเข้ามะพร้าวสดของหน่วยงาน APHIS ระเบียบว่าด้วยการขึ้นทะเบียนเป็นสถานประกอบการอาหารและระเบียบอื่นๆที่เกี่ยวข้องของหน่วยงาน U.S.FDA</li> <li>2. การแข่งขันกับผู้ผลิตมะพร้าวประเทศอื่นๆ ผู้ประกอบการรายย่อยเข้าสู่ตลาดสหรัฐฯ ได้ค่อนข้างยาก เนื่องจากยังไม่มี ความเข้าใจถึงระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐาน ในการส่งออกสินค้ามายังสหรัฐฯ</li> </ol>

อ้างอิง:

<https://medium.com/health-publication/the-rise-of-the-coconut-in-america-3f7f1a2f37a1#:~:text=But%20for%20Americans%2C%20coconuts%20were,mainstream%20health%20and%20culinary%20staple.>

<https://plants.usda.gov/home/plantProfile?symbol=CONU>

<https://apps.fas.usda.gov/gats/default.aspx>

[https://acir.aphis.usda.gov/s/acir-document-detail?rowId=a0jt000001Bj3rvAAB&Document\\_Type=Commodity%20Import%20Requirements](https://acir.aphis.usda.gov/s/acir-document-detail?rowId=a0jt000001Bj3rvAAB&Document_Type=Commodity%20Import%20Requirements)

<https://www.fda.gov/food/guidance-regulation-food-and-dietary-supplements/registration-food-facilities-and-other-submissions>

<https://www.fda.gov/food/food-safety-modernization-act-fsma/fsma-final-rule-preventive-controls-human-food>

<https://www.fda.gov/food/food-labeling-nutrition/changes-nutrition-facts-label>

ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส

มิถุนายน 2567